Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas

Plan de Acción de Fortalecimiento Empresaria: Peluquería Rizos Danna. : Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Economía popular * No

Fecha realización * 9/07/24
2:00 PM

Tiempo 4 horas

4,00

Notas

Antecedentes del cliente ---

Resumen de la sesión de asesoría *

Plan de Acción de Fortalecimiento Empresaria: Peluquería Rizos Danna.
Se formula juntamente con la empresaria el Plan de acción respectivo, que permitirá minimizar los aspectos desfavorables detectados en el diagnóstico, y, por ende, contribuirá al mejoramiento de la productividad y competitividad de la empresa.
1- ÁREA GESTIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL
La empresa realiza algunos estudios del mercado en el sector donde desarrolla su actividad económica, pero requiere profundizar en investigaciones de mercado, que le que le permita tener más información para la toma de decisiones estratégicas del negocio.
Acciones proyectadas:
Se requiere profundizar en investigación de mercado para contar con mayor información en la toma de decisiones.
Fecha Programada: 14/10/2024
2- ÁREA DE GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y LABORAL
La empresa organizada, cuenta con visión clara del funcionamiento operativo y del camino a seguir en cumplimiento de los objetivos de productividad. Hace uso de las herramientas de planeación estratégica, las acciones están direccionadas al cumplimiento de los objetivos de productividad, clima laboral y demás estrategias e indicadores de gestión.
Acciones proyectadas:
Acorde con el informe autodiagnóstico, por el momento no se identificaron acciones de mejora en este indicador.
Fecha Programada: 09-07-2024
3. ÁREA DE GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD OPERACIONAL
La empresa posee conocimiento del comportamiento de mercado e infraestructura adecuada, pero debe alinearlo con los planes de producción, estandarizar los procesos para realizar un mejor seguimiento y control de los mismos. Se debe ajustar la capacidad instalada con la utilizada. Así mismo, debe ajustar los parámetros de seguridad operacional a las necesidades de la planeación productiva.
Acciones proyectadas:
Estandarización del proceso productivo.
Contar con fichas técnicas y curva del proceso productivos. Mejorar la planeación de la producción para aprovechar la capacidad instalada.
Fecha Programada: 16-09-2024
4. ÁREA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
La empresa posee conocimientos básicos de políticas de calidad y cuenta acercamiento a la estandarización y documentación de procesos. Se requiere fortalecer los procesos para utilizar los resultados en la toma de decisiones. Se debe realizar ajuste en la seguridad operacional acorde con la planeación de la producción.
Acciones proyectadas:
Documental el procedimiento y proceso productivo para su estandarización y ajustar los parámetros de seguridad operacional.
Fecha programada: 16-09-2024
5. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN DESARROLLO Y SOFISTICACIÓN DE PRODUCTO.
En la empresa se capacita al personal, pero no es acorde con la identificación de necesidades individuales y la formación adquirida no es acorde con nuevos servicios. Cuenta con posicionamiento por la implementación de servicios validados a través de prototipos.
Acciones proyectadas:
Fortalecer el equipo de trabajo a través de formación continua.
Fecha Programada: 09-12-2024
6. GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE
La empresa conoce el marco normativo de su actividad comercial, cuenta con una gestión financiera y contable definida, organizada, con informes de resultados y obligaciones al día.
Acciones proyectadas.
Acorde con el informe de diagnóstico, por el momento no se identificaron acciones de mejora en este indicador.
Fecha Programada: 09/07-2024
7. GESTIÓN LOGÍSTICA
La empresa posee infraestructura adecuada, tiene organizado el proceso logístico, planea las actividades tiene definido el proceso de gestión y evaluación de proveedores, que le permite ser eficientes en los tiempos de entrega, los costos y la calidad de los servicios.
Acciones proyectadas:
Acorde con el informe autodiagnóstico, por el momento no se identificaron acciones de mejora en este indicador.
Fecha Programada: 09/07-2024
8. GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
La empresa hace uso de las herramientas digitales y tecnológica en la operación técnica, administrativa y en el desarrollo de actividades de mercadeo y ventas. Aprovechar las oportunidades de los entornos digitales para expandir su modelo de negocio y hacer retroalimentación inmediata sobre la satisfacción con el servicio, aumentando el nivel de satisfacción de sus clientes. Pero requiere incorporarse a la era digital de manera más eficiente.
Acciones programadas
Se requiere búsqueda de apoyo institucional con laboratorios SENA o asesores privados para el mejoramiento continuo de procesos y servicios.